

Grafisk manual

VERSION 2 · JUNI 2016



L som i Liberalerna

I **NOVEMBER 2015** bestämde vi i stor enighet att Sveriges liberala parti ska heta det vi är: Det är vi som är Liberalerna. Vägen mot en ny grafisk symbol började med mer än hundra bidrag till vår idétävling. Kreativiteten var stor. Många ville bygga en logotyp kring vår partibokstav. Det var också påtagligt vilken plats blåklinten har i liberalers hjärtan.

Detta tog våra professionella formgivare fasta på när de fick uppdraget att utveckla en ny logotyp och grafisk profil. Vi bad om en symbol som är klassisk men ändå samtida, kraftfull men också mänsklig. Logotypen vi valde är ett tydligt och enkelt L som är avrundat, varmt och modernt. Vi har behållit blåklinten men använder den inte som stiliserad grafisk symbol utan i dess levande, äkta form.

TYDLIGHET är Liberalernas ledord – både politiskt och visuellt. En stark logotyp, ett rent och luftigt formspråk, en klassisk typografi och en enkel färgpalett är viktiga pusselbitar i vår kommunikation med väljarna. Den här manualen ska fungera som stöd för dig som skapar visuell kommunikation i Liberalernas namn.

VÅR GRAFISKA MANUAL innehåller inga exakta millimeterangivelser och ganska få grundlagsfästa designregler. Manualen riktar sig framför allt till dig som har grundläggande förståelse för kommunikation, kunskaper i hantverket och tillgång till verktygen. Med hjälp av manualens ramar och rekommendationer kommer du att kunna producera material och fatta kloka designbeslut. Du som använder Adobeprogram för grafisk produktion, kommer också att kunna använda färdiga mallar för de vanligaste trycksakerna.

Utöver designmanualen finns också mallar för Word och Powerpoint, samt Liberalernas webbtryckeri där vilken liberal som helst kan skapa eget material utan förkunskaper eller särskilda verktyg.



INNEHÅLL

Logotypen	2
L:et som designelement	3
Gör så här med logotypen	4
Blåklinten	5
Blåklintsblått och andra färger	6
Typografiska val 1	7
Typografiska val 2	8
Bilder	9
Gör så här med bilder	10
Form:	
Luftigt och tydligt	11
Teknik och resurser ...	15

ALLT DU BEHÖVER:

Mallar, bilder och logotypfiler hittar du på Insidan. Välj **Filer**, därefter **Liberalernas Riksorganisation** och **Grafisk profil**.

Liberalernas bildarkiv med blåklintsfoton, pressbilder samt logotypen för digitalt bruk finns på liberalerna.dphoto.com



Logotypen

LIBERALERNAS LOGOTYP ÄR ett tydligt och stiliserat L i runda vänliga former, tillsammans med partinamnet "Liberalerna". Den huvudsakliga logotypen är assymetrisk, med L:et placerat till höger ovanför partinamnet. Det finns även alternativa logotyper för olika användningsområden:

- En centrerad variant används framför allt på våra runda knappar.
- En horisontell variant där L:et är proportionellt mindre och med partinamnet till höger om symbolen istället för under.

Skapa inte egna logotyper med t ex ortsnamn inarbetade. Kommunicera istället den lokala avsändaren med hjälp av t ex rubriker, bild och sidfot. En enkel överrubrik ("**Liberalerna i X-stad:**") är ofta tydligast.

LOGOTYPEN ANVÄNDS i sin helhet, med L-symbolen tillsammans med partinamnet. L:et kan också användas som självständigt designelement, men det måste alltid finnas minst en fullständig logotyp som tydlig avsändare i varje sammanhang.

Logotypens färg är blåklintsblå eller vit.

Logotypen placeras med fördel nedtill till höger. Linjera i högerkant och underkant med övrigt innehåll på sidan. Logotypen behöver generöst med luft omkring sig. Text ska inte figursättas runt logotypen.

Logotypen kan gärna läggas i en kvadratisk platta men inte i en cirkel.

MEN...LIKAR DEN INTE...? I en förenklad symbol går det att läsa in egna betydelser. Vårt L kan tolkas som en bussfåfå, en tumme upp, en stark arm eller en helt annan kroppsdel. Detta faktum gladdes många på sociala medier vid lanseringen. Vi bjuder på skattet, med övertygelsen att logotypen kommer att överleva skämten. Dock bör vi i vår användning ägna en tanke åt vilka associationer som kan skapas – särskilt när L:et placeras i anslutning till bilder på människor. Politisk kommunikation mår bra av lite humor och självdistans, men ofrivillig komik – som i värsta fall tas illa upp – är något annat.

Liberalernas primära logotyp.
L:et är högerställt ovanför partinamnet.



Horisontell variant av logotypen, för tillfällen där logotypen och L:et behöver ta mindre plats.



Logotypen trivs bäst i det nedre högra hörnet, med generöst med luft omkring sig. Tänk dig att logotypen bildar ett rektangulärt fält. Luften omkring detta fält ska minst motsvara L:ets kortare del. Logotypen linjerar i underkant och högerkant med annat innehåll på sidan.



På våra knappar – men bara där – använder vi en centrerad variant. Logotypen ska inte placeras i cirkelform annat än just på knapparna, men den trivs utmärkt på ett kvadratisk fält eller på en sköld (högst upp).

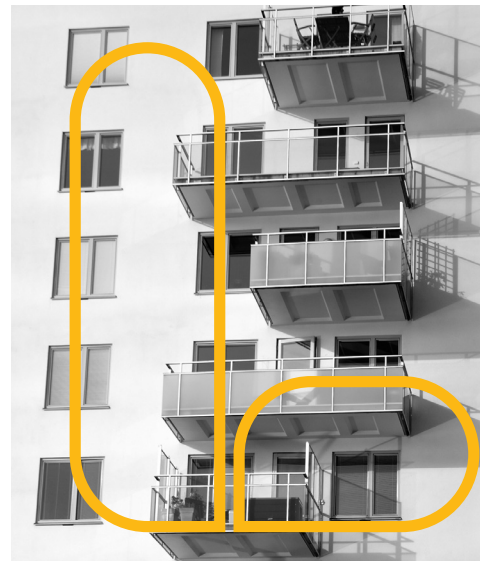


L:et som designelement

DET SKA ALLTID finns en tydlig avsändare, med den fullständiga logotypen som består av L:et tillsammans med partinamnet. Därutöver kan enbart L:et fungera som självständigt designdokument. Den enkla formen kan användas som kontur i en bild, fyllas med bild eller stansas ut en bild.

Tänk på vilka associationer som kan göras, för att inte skapa ofrivillig komik. Går det att tolka bilden på fler än ett sätt? Använd gärna en rundad "sköld" (hämtad ur L:ets form) för att separera logotyp eller L från bildinnehåll.

I L:et finns också en pratbubbla inbyggd, som kan användas som fristående element i designen.



VARFÖR SKA JAG
BLI MEDLEM?

OM DU RÖSTAR
LIBERALT, STÖD
LIBERALISMEN!

DESSUTOM FÅR DU:

MÖTA LIBERALA VÄNNER OCH PRATA POLITIK
Lär känna likasinnade, träffa liberala företrädare och delta i det politiska samtalet.

LÄRA DIG MER OCH PÅVERKA POLITIKEN
Nyheter och information från Liberalerna. Delta på utbildningar och lär dig mer om liberal ideologi och praktisk politik. Som medlem har du möjlighet att påverka politiken: skriva förslag, rösta och debattera.

ARBETA POLITISKT OCH STÄLLA UPP I VAL
Det behövs alltid engagerade liberaler som kan arbeta i nämnder och styrelser. Du har möjlighet att ställa upp i val och även driva din egen personvalskampanj.

Välkommen till Värnningssakuten för tips om råd om värnning! Vi finns på Insidan, bland Öppna grupper.



Gör så här

ANVÄNDNING

- Logotypen består av L:et samt vårt partinamn. Använd aldrig "Liberalerna" utan L:et. Vårt L kan användas som fristående designelement, men den fullständiga logotypen måste alltid finnas med som tydlig avsändare.
- För att skapa tydlighet gentemot väljarna, använder vi en logotyp i all kommunikation. Gör inte egna logotyper med inblandning av ortsnamn etc. Kommunera istället den lokala avsändaren i rubriker och bild.

PLACERING

- Logotypen placeras vanligen nedtill till höger. Den behöver generöst med luft omkring sig.
- Använd gärna logotypen i kvadratisk platta, med blåklintsbild eller i färg. När logotypen läggs på platta, ska luften omkring motsvara gemena "a" i Liberalerna.
- Placera som regel inte logotypen eller L:et direkt i en bild med personer. I anslutning till personbild: lägg logotypen bredvid eller använd en rundad platta för att skapa ett grafiskt avstånd.
- I blåklintsbilder och idébilder utan människor kan logotypen/ L:et användas mer fritt, men var uppmärksam på associationer och ofrivillig komik.



Logotypen trivs mycket bra tillsammans med blåklintsbilder, och gärna i kvadratisk form. Här behövs ett avstånd till kanten som minst motsvarar logotypens gemena a.

Tillsammans med personbilder behöver logotypen placeras med grafisk distans. Använd till exempel ett sköldformat färgfält.



Bilden för sig och logotypen tillsammans med texten fungerar utmärkt på det här sättet till exempel.

Arbeta med kvadratiska fält när text och bild ska samspela. Den här utformningen är tydlig och fungerar bra både i tryck och på sociala medier.

Att arbeta med separata färgfält är ett sätt att skapa tydlighet och visuell identitet samtidigt som vi undviker den sorts ofrivilliga komik som kan uppstå när logotypen krockar med en personbild...



En blomma med betydelse

DET LIBERALA PARTIET i Sverige bildades ur kampen för rösträtt för alla kvinnor och män. Blåklinten var symbol för rösträttsrörelsen, och blev därför även partiets märke.

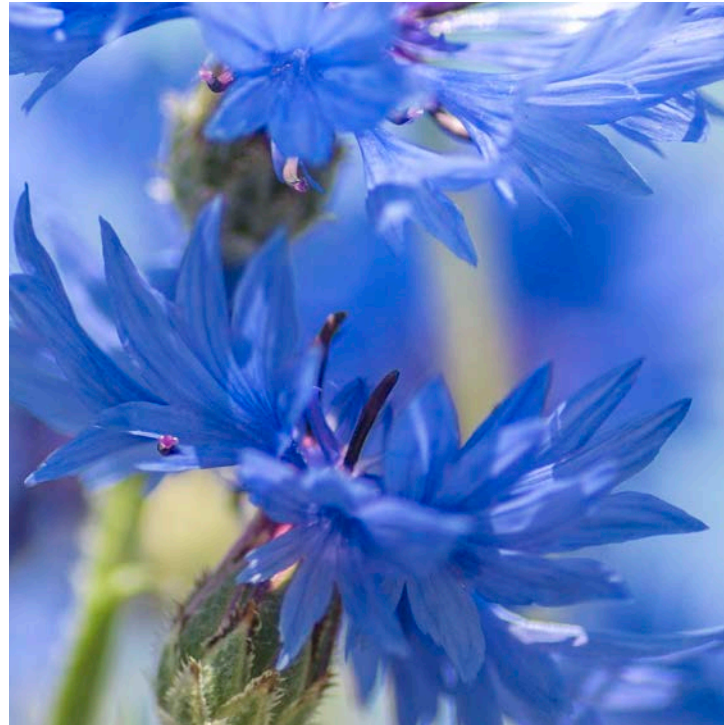
Den enkla men särpräglade blomman sprider sig längs åkermark och dikesrenar över hela Sverige när sommaren är som vackrast. Blåklinten liknar ingen annan svensk växt, den kan växa sig meterhög och varje enskild blomma har ett alldeles eget utseende.

Det är verkligen inte konstigt att vi liberaler är stolta över vår bakgrund, vår ideologi och vår blomma.

VI GÅR NU ifrån att avbilda blåklinten grafiskt och stiliserat, och arbetar istället med foton av levande blåklint i all sin prakt. I Liberalernas bildarkiv finns blåklintsbilder i olika varianter, där färgkalan är avstämd mot den grafiska profilen: liberalerna.dphoto.com

Variera gärna med olika blåklintsbilder: närbild, flera blåklint, olika bildformat osv.

Använd blåklintsbilder tillsammans med logotypen så ofta det går.



Blåklintsbilder finns bland övriga resurser på [Insidan](https://insidan.liberalerna.se), samt på liberalerna.dphoto.com



Blåklintsblått och andra färger

LIBERALERNAS PARTIFÄRG ÄR, liksom tidigare, blåklintsblå. I färgpaletten ingår också fem komplementfärger. Den huvudsakliga komplementfärgen är saffransgul, och de fyra övriga varierar och används efter behov.

Logotypen avbildas huvudsakligen i blåklintsblått på vit bakgrund eller vitt på blåklintsblå eller fotobakgrund.

Logotypen används i saffransgul på många av våra profilprodukter och kläder.

Färgerna används enbart sida vid sida, aldrig ovanpå varandra. Till exempel ska text vara svart eller vit på en färgplatta, aldrig en färg på en annan. Rubriker kan sättas i blåklintsblått på vit bakgrund, men aldrig i blått eller annan färg på färgad platta.

Bakgrundsfärgen på våra trycksaker är som regel vit.

SÅ FUNKAR FÄRGERNA

CMYK: för produktion av trycksaker, anges i 10-tal procent i färgordningen cyan, magenta, gul, svart. X står för 100%. CMYK-koden för blåklintsblå X500 ska alltså utläsas 100% cyan, 50% magenta, 0% gul och 0% svart.

RGB: digital färgblandning, används t ex i office-program

Hex: hexadecimal färgblandning, används i webb och html

Pantone: färgsystem som används för t ex prylar och textil

NCS: färgsystem som används för att blanda målarfärger



BLÅKLINTSBLÅ
CMYK: X500
RGB: 0, 106, 179
Hex: #006ab3
Pantone: 2945
NCS: S 3065-R90B



SAFFRANSGUL
CMYK: 03X0
RGB: 250, 187, 0
Hex: #fabb00
Pantone 7408
NCS: 1060-Y10R



BLÅKLINTSLILA
CMYK: XX00
RGB: 23, 41, 131
Hex: #172983
Pantone 268
NCS: S 4050-R50B



ORANGE
CMYK: 05X0
RGB: 242, 148, 0
Hex: #f29400
Pantone 144
NCS: S 2570-Y30R



HIMMELSBLÅ
CMYK: 8110
RGB: 0, 165, 207
Hex: #00a5cf



VARMGÅ
CMYK: 2220
RGB: 212, 202, 200
Hex: #d4cbc5

Typografiska val 1

LIBERALERNAS TYP SNITT ÄR Avenir och Baskerville. Det är klassiska typsnitt som bidrar till en tydlig, luftig och varm framtoning.

Avenir används i rubriker samt kortare texter. Vanligen använder vi Avenir Heavy i större rubriker, kompletterat med Avenir Black i spärrade versaler i mindre rubriker. Baskerville är ett lättläst, tidlöst och litterärt typsnitt som vi framför allt använder i längre brödtexter. Vår typografi ska vara tydlig och luftig, det är därför viktigt med ett generöst radavstånd.

Här är några exempel på lämpliga format (siffrorna anger storlek och radavstånd i punkter, t ex 10 pkt storlek på 14 pkt radavstånd):

Brödtext: Baskerville 10,5/14 (10,5 pkt storlek på 14 pkt radavstånd). Börja gärna nytt stycke med indrag 10,5 pkt på första raden för att öka läsbarheten.

Kortare brödtexter: Avenir Roman 10/14

**Rubrik: Avenir Heavy i valfri storlek:
18/24 · 24/30 · 36/44 · 48/60 · 60/76**

**UNDERRUBRIK: AVENIR BLACK 10,5/14,
ENBART VERSALER, SPÄRRAS 50**

Avenir Roman: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

Avenir Heavy: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

Avenir Black: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

Baskerville: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

*Baskerville Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890*

KÖPA TYP SNITT

Liberalerna köper inte centralt in typsnittslicenser för spridning. Med denna länk hittar du rätt typsnitt till en kostnad av ca 470 dollar:

www.myfonts.com/cart/48787607

Det går också att få ned kostnaden något genom att välja bort flera typsnittsvarianter.

Typografiska val 2

MÅSTE ALLTSÅ ALLA som kommunicerar för Liberalernas räkning nu köpa nya typsnitt? Svaret är nej. Det ska gå att skapa professionell kommunikation i Liberalernas namn även utan expertkunskaper, särskilda program och typsnitt. Därför finns det två nivåer av krav på den visuella identiteten:

- **PROFESSIONELL NIVÅ:** När vi kommunicerar med väljare och intresserade vill vi ha en gemensam och sammanhållen visuell identitet. Då krävs vissa förkunskaper, professionella verktyg som Adobe-program samt Liberalernas typsnitt. Här är typografin en del av identiteten som signalerar professionalitet.
- **GRUNDLÄGGANDE NIVÅ:** För kommunikation inom organisationen, med medlemmar, räcker det att ha tillgång till en dator med Word och Powerpoint för att kunna använda Liberalernas mallar. Här fungerar standardtypsnitt som Arial, och identiteten skapas med logotyp, färg och form.

På den grundläggande nivån utnyttjar vi alltså standardtypsnitt som ingår i alla installationer av Officeprogrammen. Vårt rubriktypsnitt är då Arial, och som typografi i brödtext väljer vi i första hand Baskerville eller Baskerville Old Face om det finns, i andra hand Garamond och i tredje hand Times.

Du kan också producera material med professionell typografi i Liberalernas webbtryckeri, som varken kräver förkunskaper eller verktyg. Webbtryckeriet öppnar åter under sommaren 2016 och kommer att fyllas på successivt med uppdaterade mallar.

tryck.liberalerna.se

Arial: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

**Arial Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890**

Baskerville Old Face:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

Garamond: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

Times: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 01234567890

NIVÅ 1: GRUNDLÄGGANDE

- För kommunikation inom organisationen, med medlemmar
- Grundläggande mallar i Word samt Powerpoint
- Inga särskilda typsnitt krävs
- I webbtryckeriet finns möjlighet att skapa eget material med rätt typografi

NIVÅ 2: PROFESSIONELL

- För kommunikation med väljare och intresserade, kampanj och profilmaterial
- För dem som har kunskap och professionella verktyg
- Adobe-program samt typsnitt
- Utvecklad designmanual
- Tillgång till fler designelement

Bilder

BILDERNA ÄR EN viktig del av Liberalernas visuella identitet. De bilder vi använder ska bidra till en känsla av närhet, mänsklighet och engagemang. Om en bild inte uppfyller våra krav på kvalitet, innehåll och tonfall – välj bort den.

- **Blåklintsbilder.** Våra bilder på levande blåklint passar nästan alltid. Blåklintsbilder finns på **Insidan** samt på liberalerna.dphoto.com
- **Personbilder.** Bilder på liberala företrädare. Tänk på ledorden – närhet, mänsklighet, engagemang – vid fotografering och urval av bilder. Beskär gärna porträtt för att öka närheten.
- **Dokumentära bilder.** Att visa i bild vad politiken handlar om är alltid effektivt, särskilt när människor kan relatera till en särskild plats eller byggnad. Dokumentära bilder har lägre kvalitetskrav, det går bra att ta bild med mobilkameran. Tänk på att aldrig publicera bilder där människor går att identifiera, utan att de samtyckt till detta.
- **Idébilder människa.** Liberal politik utgår från individen, och det ska synas i vår kommunikation. Därför använder vi porträtt på människor som idébilder. Oftast markerar vi att detta är just idébilder och inte en liberal företrädare, genom att göra de bilderna svartvita. Det är mycket viktigt att försäkra sig om att bilden är friköpt med så kallad "Model release" innan man använder en idébild på en människa.
- **Idébilder ting.** Som komplement använder vi också idébilder för att illustrera politiska sakområden. Här ska bildspråket vara enkelt, och gärna med ett inslag av humor när det passar. En klocka, några pennor, ett stetoskop, några sedlar är exempel på enkla symbolbilder.



IDÉBILDER

Liberalernas riksorganisation har av upphovsrättsliga skäl inte möjlighet att sprida de bildfiler som köpts in för att använda som idébilder. Däremot finns de inlagda i vissa mallar på webbtryckeriet. Vi använder bildtjänsten mostphotos.com för att köpa och ladda ned idébilderna.



Gör så här

BLÅKLINTSBILDERNA. Arbeta gärna kreativt med dessa, variera mellan många blommor på en äng och extrem närbild.

BRA PERSONBILDER. En bra bild på en liberal företrädare utstrålar närhet och engagemang. Sträva efter en öppen blick in i kameran och en avspänd hållning. Beskär gärna så att läsaren kommer nära. Ibland kan en mindre lyckad bild räddas av en intressant beskärning.

SVARTVITT OCH FÄRGPLATTA. Vi blandar gärna vanliga färgbilder med svartvita eller svartvit bild lagd på färgplatta. Det är ett sätt att markera att en personbild är ett idémässigt porträtt snarare än en liberal företrädare, men det kan också vara ett sätt att göra en halvdålig bild lite intressantare. När du gör om en bild till svartvitt: öka kontrasten och svärtan så att den blir kraftfull istället för jämngrå. För att lägga en bild på färgplatta, gör så här:

1. Välj en bild med hög kontrast och stora ljusa ytor. Gör bilden svartvit, öka kontrast och svärta.
2. Montera in den i InDesign, beskär och gör om till lämpligt format.
3. Skapa ett nytt (tomt) bildblock i samma format. Markera och välj en av Liberalernas färger i paletten **Färgrutor**.
4. Markera det färgade bildblocket, välj **Objekt – Effekter – Genomskinlighet**. Ange **Läge: Multiplicera**.
5. Lägg det färgade bildblocket ovanpå den svartvita bilden.

UNDBIK DÅLIGA BILDER! Här är ett par exempel på bilder som alltid ska väljas bort. Använd en blåklintsbild istället, eller avstå:

- Idébilder som är uppenbart ”bildbanksmässiga”, och inte känns äkta.
- Personporträtt på liberala företrädare där bilden känns kylig, distanserad eller alltför oprofessionell.



The collage displays four different stationery items from Liberalerna, all featuring a blue hydrangea background and the Liberalerna logo (a stylized 'L').

- Vertical Banner (Left):** Features the Liberalerna logo at the bottom and the text "LIBERALERNA" at the top.
- Large Horizontal Card (Top Center):** Features the Liberalerna logo at the bottom left and the text "LIBERALERNA" at the top left.
- Smaller Horizontal Card (Middle Right):** Features the Liberalerna logo at the bottom right and the text "LIBERALERNA" at the top right.
- Business Card (Bottom Center):** Features the Liberalerna logo at the bottom right and the text "LIBERALERNA" at the top right.

Liberalernas webbtryckeri: tryck.liberalerna.se
Mallar för InDesign: Insidan, Välj Filer,
därefter **Liberalernas Riksorganisation** och **Grafisk profil**.

Här ska det in en bra rubrik.

At a ididunt accati volorum sitaamini, con nerfiet autemopus
num fugitum fugia exapi miniti et vane harupam, equit este-
tur? Iginis iqua dolupta teceet, to tentur?

Xerum, sa modiet di molporo riore, quid estum etur?
Quam ex volum voleretur vendunt aspero si pedit as latur
aspit moluptat. Ab ipsum doletis ne et plis minihil liquandus
utem apfque similes volat.

Sunt cum fugia sequam, sapit et, es sa auida velique
voleremum quiae volorit ut voluptam fugiatte extem quae. Ut
fasapel iatur, conum volerit. Avetia garna mud punketia.

Faciunt ex magnam nonerretit idulento eriatu.

- Matusin rem niti mel non culpa quam facienti hiliupitit
sam fugitatur extem illupit accus.
- Sant ut ariet idulenta idulenti vemititum eos idebis
nobis et am aut volorib vstiot, omitt aut liqui non aatur.



www.liberafema.se
info@liberafema.se
0800-53 53 53



PLATS FÖR RUBRIK

Egen text som avser sig till en rubrik i ett magasin eller på en hemsida. Rubrikerna ska vara korta och tydliga, innehålla nyckelord och vara lättlästa. Rubrikerna ska vara tydliga och innehålla nyckelord och vara lättlästa.



BLI MEDLEM

Skicka till oss en kort text som avser sig till en rubrik i ett magasin eller på en hemsida. Rubrikerna ska vara korta och tydliga, innehålla nyckelord och vara lättlästa. Rubrikerna ska vara tydliga och innehålla nyckelord och vara lättlästa.



Den stora priset i Sverige

Den stora priset i Sverige är en av de största priserna i Sverige. Den stora priset i Sverige är en av de största priserna i Sverige. Den stora priset i Sverige är en av de största priserna i Sverige.



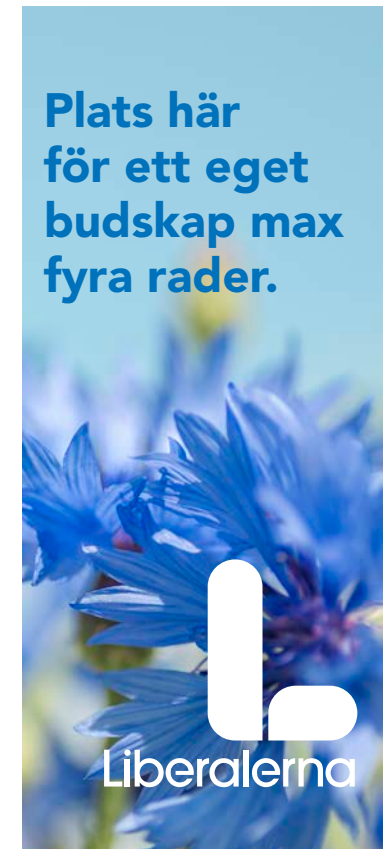
Liberalerna

Liberalerna är en av de största partierna i Sverige. Liberalerna är en av de största partierna i Sverige. Liberalerna är en av de största partierna i Sverige.

[illegible][illegible]

Olika varianter av flygblad och A4-mallar för t ex nyhetsbrev finns som malldokument för InDesign. Flygbladen kan du även producera i webbtryckeriet.

Form: Fler exempel



I webbtryckeriet kan du även beställa affischer, skyltar och rollups – med eller utan eget budskap.

Liberalernas webbtryckeri:
Mallar för InDesign: **Insidan**, Välj **Filer**,
därefter **Liberalernas Riksorganisation** och **Grafisk profil**.

Teknik och resurser

FRÅGOR?

Välkommen att höra av dig till:
Erika Jonés
Projektledare kommunikation
Liberalernas riksorganisation
erika.jones@liberalerna.se

ALLT DU BEHÖVER:

Mallar, bilder och logotypfiler hittar du på Insidan. Välj **Filer**, därefter **Liberalernas Riksorganisation** och **Grafisk profil**.

Bilder: liberalerna.dphoto.com

Liberalernas webbtryckeri:
tryck.liberalerna.se



ANDRA RESURSER

Köp Liberalernas typsnitt:
[www.myfonts.com/
cart/48787607](http://www.myfonts.com/cart/48787607)

Bildtjänst för idébilder:
www.mostphotos.com

Skapa bilder för sociala medier:
www.canva.com

