

Tre steg till valseger



**Utvecklad
kommunikations-
strategi, med de
viktigaste råden och
metoderna inför
valrörelsen 2018**

Det här är en utvecklad kommunikationsstrategi, med de viktigaste råden och metoderna inför valrörelsen 2018. Här har vi koncentrerat oss på tre steg som kommer att leda till ett bättre valresultat – om alla vi engagerade liberaler drar åt samma håll.



Bakgrund och mer läsning finns i [Liberalernas kommunikationsstrategi](#) som du hittar på liberalerna.se/riks. Nu sätter vi igång!

Tre steg till valseger

1. Koncentrera budskap och resurser

Vi fokuserar på tre områden:

- **Vi är Liberalerna**
- **Skola**
- **Integration**

Vi satsar resurserna rätt genom planering och smarta verktyg.

PLANERA KAMPANJEN I TRE STEG

Vi ska nå våra möjliga väljare med samtal och arbeta systematiskt med valkampanjen:

1. Sätt mål för hur många som ska rösta på Liberalerna och hur många samtal ni ska ha.
2. Ta reda på vilka som är troligast att rösta på L och bestäm er målgrupp.
3. Koncentrera resurserna där de gör mest nytta.

Läs mer på sidorna 2–3

2. Gör politiken personlig.

Det är inte bara sakfrågor som avgör valet, utan **känslan för ett parti**. Vi ska vinna valet genom många **samtal**, där vi ger politiken liv, känslor och en mänsklig berättelse.

FYRA KOM-IHÅG FÖR ETT BRA SAMTAL

Lyssna. När du verkligen hör vad den andra personen frågar, kan du ge bra svar.
Fråga. Ett bra samtal är en dialog. Avsluta dina resonemang med öppna frågor.
Var dig själv. Säg jag oftare än *vi*. Formulera ditt eget svar på varför du är liberal.
Behåll fokus. Glöm inte samtalets huvudsakliga uppgift: att väcka intresse för Liberalerna.

Läs mer på sidorna 4–5

3. Ta valrörelsen till Facebook.

Vi ska driva valrörelse och möta väljare på Facebook.

- **Delta i samtalet**
- **Väck känslor**
- **Använd bilder rätt**
- **Skriv liberalt**

TRE SAKER DU KAN GÖRA PÅ FACEBOOK

- ☐ **Dela Liberalernas material.** Sprid annat som du tycker är intressant. Skriv alltid en egen kommentar, starta samtal.
- ☐ **Visa känslor!** Skriv om sådant som gör dig arg, glad eller stolt.
- ☐ **Prata med andra.** Kommentera på inlägg och sidor som kan kopplas till liberal politik. Svara på frågor.

Läs mer på sidorna 6–7

1. Koncentrera budskap och resurser.

Koncentrera budskapen

Vi kommer att bedriva en ideologisk valrörelse med utgångspunkten att öka och försvara människors frihet. Liberalerna ska vara ett tydligt och ideologiskt alternativ, och välja huvudbudskap på områden där vi har nära till vårt varför.

Vi har stark politik på många områden, och väljare som uppskattar vår linje i olika specifika sakfrågor. Det är en självklarhet att vi kan erbjuda svar på många olika frågor och delta i breda debatter. Men om vi för fram många olika budskap samtidigt, uppfattar väljarna allt mindre av vilka vi är och varför en röst på Liberalerna gör skillnad. Därför behöver vi koncentrera budskapen i vår egen kommunikation. Vad skriver vi på våra affischer? Vad väljer vi att ta upp i samtal? Koncentration hjälper väljaren att känna igen Liberalerna.

Vi vill föra en värderingsdriven valrörelse, och vi vet redan nu att den kommer att handla mycket om skola och integrationsfrågor när vi får bestämma. Men vi vet också att vad som helst kan hända i valrörelsen. Plötsligt handlar debatten om något annat. Då är vi beredda, och har stor nytta av vår välutvecklade politik.

VI ÄR LIBERALERNA

2018 sätts värderingarna på prov i Sverige och världen. Liberaler brinner för varje människas frihet, för tolerans och förnuft i en polariserad debatt.

SKOLA

Utbildning skapar möjligheter för både individ och samhälle. Allt börjar med en bra skola.

INTEGRATION

Vi tar itu med utanförskap och religiös extremism – för att vi gillar mångfald och öppenhet.

Läs mer om budskap och tydlig liberalism på sidorna 4–9 i [Kommunikationsstrategin](#).

1.
**Koncentrera
budskap och
resurser**

2.
**Gör politiken
personlig.**

3.
**Ta valrörelsen
till Facebook.**

Koncentrera resurserna

Målet för allt vi gör i valrörelsen är att Liberalerna ska få fler väljare, och den mest effektiva metoden är att möta möjliga väljare i samtal. Vi har lärt oss av vår medlemsvärning att vi får saker att hända när vi sätter ett mål och jobbar tillsammans mot det. Därför ska vi bestämma hur många samtal vi ska föra och vilka väljare vi ska nå. Vi ska räkna varje samtal i Liberalernas app. Så vinner vi valet, samtal för samtal.

Den stora väljargruppen kommer att nås av vårt budskap i breda kanaler – nyheter, valdebatter, affischer – medan vi ska vara smarta och koncentrera vårt eget kampanjarbete där vi har bäst förutsättningar att övertyga många väljare. **Läs mer om att arbeta med målgrupper på sidan 11 i [Kommunikationsstrategin](#).**

Liberalernas väljare är inte en abstrakt siffra. Varje möjlig väljare är en person som vi kan kontakta, möta och övertyga.

1

SÄTT MÅL FÖR HUR MÅNGA SOM SKA RÖSTA PÅ L OCH HUR MÅNGA SAMTAL NI SKA HA. Utgå från

valresultatet 2014 och sätt ett realistiskt mål för antal väljare 2018. Väg ihop väljarmålet med en bedömning av era resurser, och sätt ett mål för hur många samtal ni ska genomföra.

Använd statistiken på [val.se](#).

2

TA REDA PÅ VILKA SOM ÄR TROLIGAST ATT RÖSTA PÅ L OCH BESTÄM ER MÅLGRUPP.

Utgå från målgruppsbeskrivningarna i kommunikationsstrategin och er egen kunskap om möjliga L-väljare lokalt. Var bor de? Var jobbar de, var handlar de, vad gör de på helgerna och hur når ni dem bäst?

Använd gärna Liberalernas kampanjkartor.

3

KONCENTRERA RESURSERNA DÄR DE GÖR MEST NYTTA. Den som kan

tänka sig att rösta liberalt bör få flera olika kontakter fram till valet. En kontakt kan vara t ex ett samtal vid kampanj, dörrknackning eller på Facebook, en digital annons eller ett flygblad i brevlådan. Gör en plan för de utvalda väljarna, och koncentrera resurserna där.

Använd Liberalernas smarta verktyg: Räkna samtal i APPEN. Utforma och köp annonser online med DIGITALA ANNONSMASKINEN. Skapa och skicka trycksaker med UTSKICKSVERKTYGET.

Sannolikheten för att övertyga en person att rösta, ökar med en andra och tredje kontakt. Därför är det bättre att färre personer får flera kontakter, än att många personer bara får en kontakt med Liberalerna.



2. Gör politiken personlig.

Det är inte sakfrågor som vinner valet

För att förstå hur vi ska kunna locka fler väljare, behöver vi förstå hur människor fattar beslut. Och här är forskningen entydig:

- **Känslor och intuition betyder mer än rationella argument och fakta.** Vi bestämmer oss ofta utifrån magkänslan, men använder gärna intellektuella förklaringar i efterhand.
- **Människor påverkar människor.** Vi lyssnar på personer vi har förtroende för, och sannolikheten är mer än 70% att vi kommer att fatta beslut baserat på ett samtal med en människa vi litar på.

Inget parti vinner valet på enbart sina sakfrågor. För oss betyder den insikten att vi på allvar måste förändra vårt sätt att kommunicera med väljarna. Vi behöver tänka mer på hur det ska kännas att rösta på Liberalerna, och vi behöver kliva fram mer som personer för att övertyga människor omkring oss.

Kliv fram som människa

Valrörelsen avgörs inte i Agendastudion, utan i de samtal som varje enskild engagerad liberal har med människor omkring sig: i valkampanjen, i privatlivet, på jobbet och på sociala medier. Valresultatet hänger på att var och en av oss övertygar dem som känner förtroende för oss, att också rösta på Liberalerna. Det är människor som påverkar människor. **Läs mer om att möta väljarna i samtal, på sidan 17 i Kommunikationsstrategin.**

Det viktiga i samtal med väljare, är inte att du kan hela valmanifestet utantill och har koll på alla siffror. Fakta kan du alltid återkomma med. Det viktigaste är att du har en engagerande berättelse, som gör det tydligt varför du är liberal och hur det hänger ihop med Liberalernas huvudbudskap.

1.
Koncentrera
budskap och
resurser

2.
Gör politiken
personlig.

3.
Ta valrörelsen
till Facebook.

Hitta din berättelse

Genom att kliva fram som människa, tilltalar du den del av hjärnan som verkligen fattar besluten: den känslomässiga. En personlig krok öppnar dörren dit, och väcker intresse. Det finns många olika sätt att ge politiken liv, mänsklighet och känslor:

VARFÖR VALDE DU LIBERALERNA?

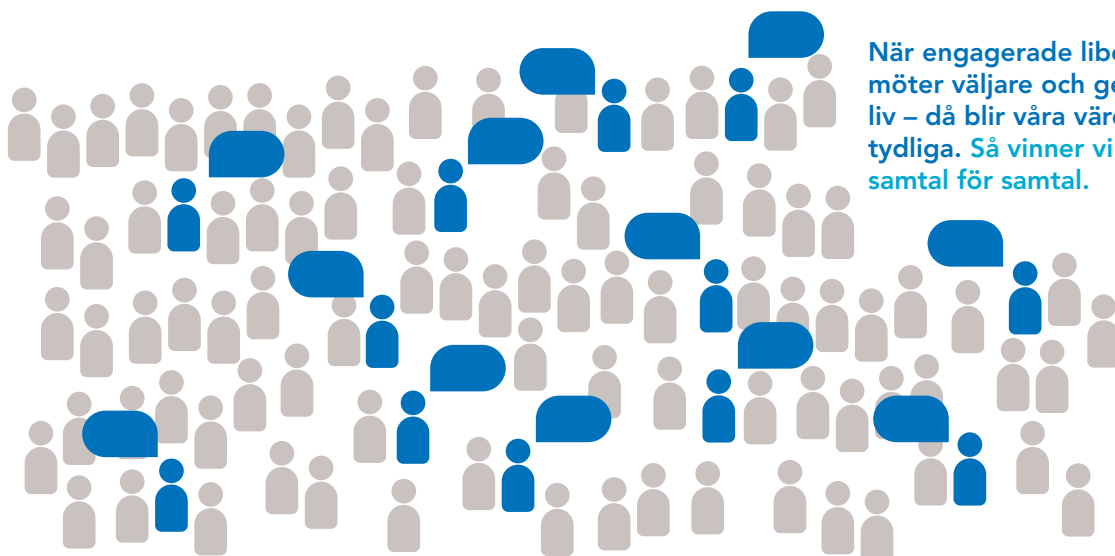
Berätta varför du gick med i Liberalerna en gång. Häng gärna upp det på en personlig erfarenhet, och vad du vill förändra med ditt engagemang.

BERÄTTA DIN HISTORIA. Använd en egen erfarenhet som du är bekväm med att dela med andra. När t ex Jan Björklund berättar sin historia, säger det mer om liberal skolpolitik än ett välformulerat politiskt program.

DET BEHÖVER INTE VARA SÅ SVÅRT.

Kroka fast en sakfråga i någon egen erfarenhet. Det kan räcka med "jag är själv förälder", eller "när jag är ute och springer och det har blivit mörkt" eller "min granne berättade för mig". Poängen är att du skapar kontakt genom en personlig krok. Hitta din egen!

– Jag är en av arbetarklassens pojkar som trodde att drömmar bara slog in för andra. Ibland tänker jag på hur annorlunda livet hade kunnat bli för mig. Om jag inte hade haft lärare som hjälpte mig att se över den horisont som jag själv hade lärt mig att se.



När engagerade liberaler möter väljare och ger politiken liv – då blir våra värderingar tydliga. Så vinner vi valet, samtal för samtal.

3. Ta valrörelsen till Facebook.

92%
litar på information
på sociala medier som
kommer från en vän.

47%
litar på information på
sociala medier som de
får från t ex en
nyhetskälla.

Här möter vi människor

Sociala medier kommer att spela stor roll i årets valrörelse. Här hittar människor information, och får en bild av partierna. Och här kan vi föra samtal med väljarna, fånga upp viktiga frågor och finnas tillgängliga. Vi når ca 70% av väljarna på Facebook, som är vår prioriterade kanal. **Hela strategin för sociala medier finns på sidorna 19–21 i [Kommunikationsstrategin](#).**

SOCIALA MEDIER ÄR ETT SAMTAL

Var dig själv: Kliv fram och våga vara personlig.

Lyssna: Svara på kommentarer och frågor.

Delta: Gå in och kommentera på andras sidor och inlägg.

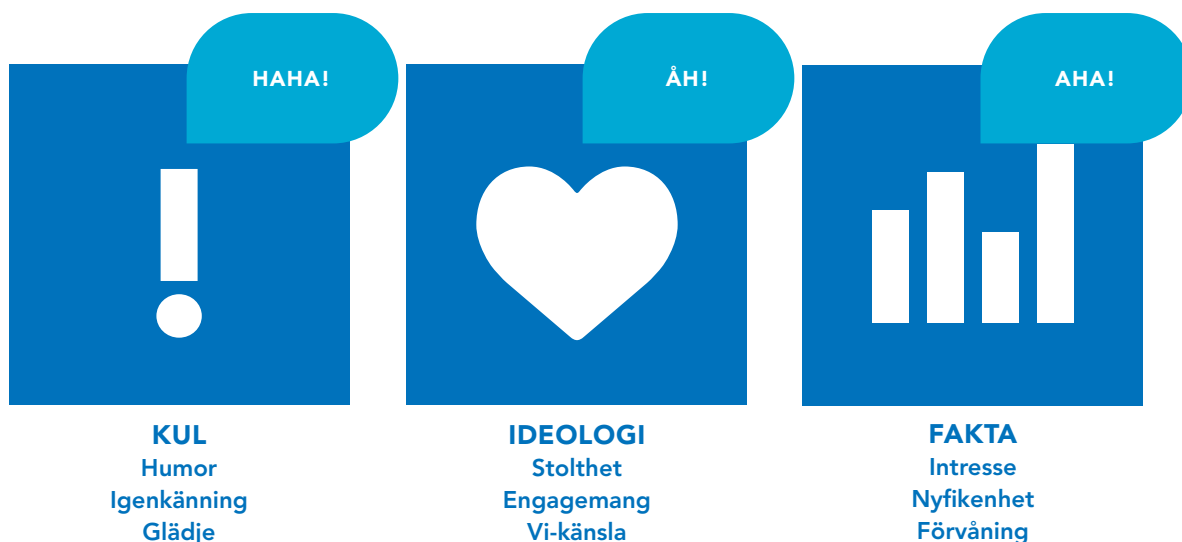
Var generös: Tagga in andra, dela länkar, gilla.

Använd tiden rätt: Att delta i samtalet är viktigare än att producera snygga bilder och filmer.

Fastna inte i animerade debatter med lika övertygade meningsmotståndare, utan fokusera på samtal med möjliga väljare som faktiskt är intresserade och nyfikna på liberal politik.

VÄCK KÄNSLOR

Vad vill du själv ha ut av fem minuter på Facebook? Förmodligen samma som de flesta: du vill bli glad, arg, förvånad eller få ett skratt. Du vill bli berörd. Vi når olika väljare på olika sätt. Någon vill ha fakta, en annan vill ha humor, ilska eller personlighet. Därför är det så viktigt att vi jobbar med olika känslor och tonlägen. Innan du publicerar ett inlägg: bestäm vilken känsla du vill väcka. Utgå från det när du skapar inlägget. På Liberalernas Facebooksida försöker vi skapa en bra blandning av olika sorters inlägg, som ska väcka olika känslor:



1.
Koncentrera
budskap och
resurser

2.
Gör politiken
personlig.

3.
Ta valrörelsen
till Facebook.

ANVÄND BARA BRA BILDER

Bilder är ett oslagbart sätt att kommunicera och ge ett intryck av oss själva, vårt parti och vårt engagemang. Varje gång du lägger upp en bild, är du med och skapar den större bilden av Liberalerna. Tänk på det här:

- Hitta bilder med **blickar, samtal och glädje**.
- Viktigare än att visa alla som var med eller exakt vad vi gjorde, är att **förmedla rätt känsla**: engagemang och öppenhet.
- Tänk på hur bilden upplevs av **betraktaren**. Bortvända ryggar, sammanträdesbord och konferensrum gör ingen människa glad – hur trevligt ni än hade på mötet.
- Vrid på kameran, hitta **nya vinklar** och **oväntade motiv**. **Närbilder** är bättre än gruppbilder.
- **Beskär** dina bilder ordentligt. Fokus på ansikten och bort med alla döda ytor som väggar, tak, bord och ryggar.
- Ta **många bilder** – plötsligt blir en riktigt bra.

Konkreta tips och exempel finns i **Liberalernas kommunikationsstrategi** på sidorna 14–16.

SKRIV LIBERALT

SKRIV KORT. Det gäller att kunna fatta sig kort och kärnfullt. Texten i posten ska helst inte överstiga 125 tecken. Skriv aldrig så långt att användaren måste scrolla nedåt för att kunna läsa allt.

PRATA SOM FOLK GÖR MEST. Använd ett enkelt och vardagsnära språk. Undvik komplicerat språk, politiska termer och förkortningar. Arbeta med ett fåtal budskap i en bra mix. Håll dig ifrån gnäll och personliga påhopp.

PRATA MED, INTE OM, MÄNNISKOR.

Istället för att prata om till exempel "drabbade elever" ska vi säga "Hej alla Sveriges elever". Vi ska vända oss direkt till dem det handlar om. Vi är nyfikna på vad de tänker.

DET ÄR ROLIGARE ATT VARA LIBERAL. Vi ska äga och definiera ordet liberal. De flesta vill vara liberala i bemärkelsen öppna, nyfikna, tillåtande och toleranta. Därifrån är steget inte lika långt till att också lägga sin röst på oss.

VÅGA VARA OPTIMIST. Vi ska dela människors oro och ta stora och små problem på allvar. Men det är också vår uppgift att ha framtidstro och peka på lösningarna. Framtiden är liberal.

MER MÖJLIGHETER ÄN FÖRBUD. Att ta ställning mot saker än nödvändigt ibland. Men vi ska inte fastna i nej och förbud. Lyft fram lösningar och möjligheter. Undvik – eller skriv om – budskap om förbud, hinder och stopp.

Läs mer om att skriva liberalt på sidorna 12–13 i **Kommunikationsstrategin**.

Grafisk manual och material för dig som skapar egna bilder och filmer finns på liberalerna.se/bilder, i mappen "Facebook".

Gå gärna med i Facebookgruppen **Liberalerna i sociala medier**, för att dela tips med andra.